

インドネシア水道に係る情報収集 No. 190301W

検索サイト	Google	実施日	2019/03/09	実施者	T.Masuoka
検索方法：「Indonesia Water supply」で検索					
URL ; https://honestbusinessman24.com/2019/02/south-east-asia-residential-water-treatment-equipment-market-is-being-anticipated-to-soar-at-8-3-cagr-and-reach-us-787-1-million-market-value-by-the-end-of-2026/					
<p>標題：South East Asia Residential Water Treatment Equipment Market is being anticipated to soar at 8.3% CAGR and reach US\$ 787.1 million market value by the end of 2026.</p>					
<p>題名；東南アジアの浄水器市場は年平均成長率（CAGR） 8.3%で急成長し、2026 年末までに 7 億 8,710 万 USD に達する見込み。</p>					
<p>内容；東南アジアの家庭用浄水器市場についての現状と今後の見通しの紹介。</p>					
<p>初めに；東南アジア諸国の政府、地方自治体、市民団体は、高度に濾過された飲用可能な水を住民へ供給する考えを放棄しておらず、人口の増加・一人当たりの使用量の増加により、今後さらに浄水器の需要が増加すると予測。</p>					
<p>Persistence Market Research（内容は下記「備考欄」の URL 参照）によれば、東南アジア諸国における家庭用浄水器の市場は、金額ベースで、現状（2016 年）3.5 億 USD が 2026 年に 7.81 億 USD（CAGR；8.3%）となる。</p>					
<p>なお、台数ベースでは、“Residential Water Treatment Equipment Market: Southeast Asia Industry Analysis & Forecast, 2016-2026,”（家庭用浄水器市場、東南アジアの現状分析と予測；2016～2026）によれば、現状（2016 年）約 600 万台が 2026 年 1,500 万台（CAGR；9.3%）となる。</p>					
<p>○インドネシア；インフラ開発と経済成長の面で東南アジアの主要国の一つ。 東南アジアの家庭用浄水器の 2016 年売上高（金額ベース）の 40%を占め 2026 年までの予測；3.6 億 USD。</p>					
<p>マレーシア及びフィリピン；合計で東南アジアの家庭用浄水器の 2026 年売上高の 30%。</p>					
<p>○浄水器の需要が急増 東南アジア諸国では、産業の急速な発展に伴い地下水と表流水が汚染されたため、家庭用浄水器の 2 台に 1 台は、逆浸透（RO）方式である。しかし、一方で UV 方式が増加して</p>					

おり、2026年には浄水装置市場での売上高は1.8億USDに増加すると予測されている。

○東南アジアでの浄水器メーカーの動向

AO Smith Corporation、Mazuma Thailand、PT Holland ;
東南アジアの家庭用浄水器市場に参入中。

Eureka Forbes Ltd.、Cleansui、Kent RO Systems Ltd. ;
市場での地位を既に確立している。

Panasonic Corporation、Koninklijke Philips NV、LG Corporation ;
市場での地位を着実に拡大中。

備考 ; CAGR→年平均成長率 (compound average growth rate)

Persistence Market Research については、下記の URL 参照。

<https://www.persistencemarketresearch.com/samples/13675>